



# **PERFIL DE EGRESO**

## **PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN MEDIA EN ALEMÁN**

El/la egresado/a estará habilitado/a para diseñar, planificar, gestionar, implementar, evaluar el proceso formativo por el cual los educandos desarrollan sus competencias y aprendizajes (cognitivos, procedimentales, actitudinales) además de promover aprendizajes específicos relacionados con el alemán como idioma extranjero. Las competencias asociadas al perfil de egreso son las siguientes:

### **ÁREA: FORMACIÓN FUNDAMENTAL**

1. Comunicar discursos en forma oral y escrita, basándose en los recursos lingüísticos académicos para desempeñarse en situaciones del ámbito profesional. (AVANZADO)<sup>1</sup>
2. Integrar equipos de trabajo desarrollando habilidades sociales y de autogestión, para potenciar la capacidad de crear valor desde su profesión. (INTERMEDIO)
3. Actuar con sentido ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional con criterios ciudadanos para el desarrollo sustentable del entorno. (AVANZADO)

### **ÁREA: METODOLÓGICA EDUCACIONAL Y DISCIPLINARIA**

4. Formular metas y objetivos de aprendizaje a través de la aplicación de conocimientos pedagógicos y estrategias relacionadas con la adquisición del idioma Alemán para planificar de forma efectiva la enseñanza. (AVANZADO)
5. Gestionar la clase generando un ambiente adecuado e inclusivo para facilitar el desarrollo integral (académico, emocional, actitudinal, disciplinar y valórico) de los educandos, usando el espacio y recursos disponibles. (INTERMEDIO)

---

<sup>1</sup> La información entre paréntesis corresponde al nivel de dominio de la competencia según las descripciones establecidas en las trayectorias de aprendizajes (ver documento N° 5 del 12 de agosto de 2014 de la Vicerrectoría de Pregrado).

6. Implementar eficazmente una variedad de estrategias de enseñanza aprendizaje para facilitar el desarrollo de distintos tipos de aprendizaje y estrategias de inclusión, respetando las diferencias individuales de los educandos. (INTERMEDIO)
7. Aplicar los métodos específicos de la enseñanza del alemán para facilitar la adquisición del idioma meta en los educandos. (AVANZADO)
8. Evaluar las necesidades, intereses, fortalezas y logros de los educandos de acuerdo con las metas y objetivos propuestos mediante estrategias de medición y evaluación pertinentes para retroalimentar el proceso formativo del educando, calificando sus productos y reevaluando el programa, incluyendo la metodología usada. (INTERMEDIO)
9. Aplicar capacidades de investigación básica que le permitan reflexionar y sistematizar sobre las situaciones educativas y su propia práctica para proponer soluciones en el aula y a su vez, continuar su formación docente a lo largo de su vida. (INTERMEDIO)

#### **ÁREA: GESTIÓN ESCOLAR**

10. Apoyar a los actores educativos, incluyendo educandos, pares, padres de familia o apoderados, y autoridades institucionales, en el proceso de formación de los educandos para su desarrollo integral. (INTERMEDIO)
11. Vincular sistemáticamente su práctica docente con la comunidad y el entorno escolar, fortaleciendo la formación integral de los educandos y el desarrollo educacional sustentable. (INTERMEDIO)

#### **ÁREA: IDIOMA ALEMÁN, GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

12. Comunicarse en alemán a un nivel de dominio conforme a los estándares internacionales según Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: C1 para potenciar el proceso de la adquisición del idioma por parte de los educandos y el desarrollo académico de la comunidad profesional. (AVANZADO)
13. Demostrar una valoración de la diversidad cultural, a través del conocimiento de la interculturalidad, así como también de la interacción interpersonal, para contribuir a la inserción de los educandos en el mundo globalizado. (AVANZADO)

<sup>1</sup> La información entre paréntesis corresponde al nivel de dominio de la competencia según las descripciones establecidas en las trayectorias de aprendizajes (ver documento N° 5 del 12 de agosto de 2014 de la Vicerrectoría de Pregrado).